



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالقنفذة

الخطة التشغيلية لإدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالقنفذة لعام 2021م

الرؤية :

النموذج الرائد في تنمية المجتمع وتطويره بالتميز الدعوي.

■ الرسالة :

مؤسسة دعوية تنموية تهتم بالدعوة إلى الله تعالى، بوسائل دعوية حديثة ومبتكرة من خلال بيئة مهنية وفرق عمل محترفة وشراكات مجتمعية قوية وفاعلة.

■ القيم :

الإبداع والتميز - الصدق - العمل بروح الفريق - الجودة - الكفاءة.

■ الأهداف الاستراتيجية :

- 1 - نشر العلم الشرعي، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدةً وعبادةً ومُعاملةً وأخلاقاً، مع العمل على تأهيل الدعاة القادرين على تبليغ ذلك.
- 2 – دعوة (الوافدين غير المسلمين) للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم، و(الوافدين المسلمين) من خلال تبصيرهم بأمور دينهم، وتصحيح مُخالفاتهم العقديّة، من خلال إقامة البرامج والأنشطة التي تُساعد على تحقيق ذلك، كبرامج الحجّ والعمرة، وإفطار الصائم، ومُعابدة الجاليات، وكسوة الشتاء، وما في حُكمها.
- 3 – ربط الناس بمنهج السلف الصالح في العلم والعمل، من خلال العمل على تحقيق منهج السمع والطاعة لِوُلاة الأمر، ونشر الوسطية والاعتدال، وتعزيز الأمن الفكري، وحماية المُجتمع من الغلو والتطرّف، ومن الإفراط والتفريط، وتعزيز اللحمة الوطنيّة، والانتماء والمواطنة، وحماية النشء من الأفكار المنحرفة، من خلال البرامج والأنشطة التي تُساعد على تحقيق ذلك.
- 4 – تعزيز ونشر ثقافة العمل التطوعي بين أفراد المُجتمع، والعمل على تحقيق الشراكة المُجتمعية مع جميع القطاعات الحكومية، والجهات الأهلية (الربحية وغير الربحية)، والشركات والمؤسسات الخاصة والعامة.
- 5 - استخدام التقنية الحديثة بجميع أنواعها، في نشر العلم الشرعي، وفي الدعوة إلى الله عزّ وجلّ في جميع مجالاتها، وفي تحقيق جميع أهداف الجمعية.

-خطة الإدارة

المستهدفون	التكلفة	وسيلة التقويم	وسيلة المتابعة	المدة الزمنية		المسؤول	مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	المبادرة
				الى	من					
منسوبي المكتب		- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- عدد ورش العمل -التقارير الشهرية -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	الإدارة + العلاقات العامة	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها توقيع عقد شراكة مع كلا من:الوزارة- الجوازات-مكتب العمل-التأمينات الاجتماعية- المستشفيات وشركات التأمين	عقد شركات مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع والشركات ذات العلاقة	جسور مجتمعية
منسوبي المكتب	30000ريال	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- عدد ورش العمل -التقارير الشهرية -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - التقارير الدورية	12/20	11/6	الإدارة + التقنية	عدد المشاريع التقنية الناجحة تحويل جميع المعاملات الورقية في الجمعية إلى إلكترونية	شراء تطبيق منظومة المعاملات الالكترونية (workflow)	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	رافد (إدارة ذكية بلا ورق)
الاجمالي : 30000 ريال										

2-خطة قسم التسويق

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقييم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	تسويق مشاريع المكتب للمؤسسات المانحة	تحقيق الاستقرار المالي للمكتب بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	توفير مبلغ 750000 ريال لتغطية مشاريع الجمعية الدعوية من المؤسسات المانحة.	نسبة الزيادة في دعم المؤسسات المانحة توفير مبلغ خمسة ملايين ريال	قسم تسويق المشاريع	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -التقارير الشهرية لكل قسم. -التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات . -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من المؤسسات المانحة.	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات التي تم التواصل معها. -خطابات الموافقة على دعم المشاريع . -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب المكتب. التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية.	150000	80 مؤسسة مانحة
	إقامة حملة للتسويق الإلكتروني	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	-جلب مبلغ مليون ريال من خلال التسويق الإلكتروني -البدء في تسويق وقف أبي وأمى	نسبة الزيادة في التبرعات جلب مبلغ مليون ريال	قسم تسويق المشاريع	1/1	12/30	-متابعة ما تم إعداده وتطويره من منتجات تسويقيه عن أنشطة المكتب. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية)	-التقارير الدورية عن التفاعل المجتمعي للبرامج الإعلامية والإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. -التقارير الدورية لعدد المشاهدين لتلك البرامج والمتواصلين معها. -التقارير الإحصائية الدورية.	200000	حملة التسويق الإلكتروني (كافة شرائح المجتمع)
	حملة	تحقيق الاستقرار المالي	استثمار برنامج	نسبة الزيادة في	تنمية	1/1	12/30	-التقارير الشهرية	-التقارير الشهرية	_____	الجهات

الحكومية		بعدد المؤسسات الحكومية التي تم التواصل معهم. - صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب المكتب. التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية	بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات الحكومية. - التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من المؤسسات ورجال الأعمال.			الموارد + الدعوة	التبرعات تنفيذ عدد (40) زيارة لجهة حكومية	دعوي تسويقي لعدد (40) جهة حكومية يتخلله تسويق لمشاريع وبرامج المكتب	للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	الاستقطاع
منسوبي المكتب	15000 ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الأثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	تقنية المعلومات + التدريب والتطوير	عدد ساعات التدريب للموظفين - تنفيذ عدد (3) دورة متخصصة في فن التعامل مع الشخصيات الهامة + مهارات التواصل + لغة الجسد	إقامة عدد (3) دورات متخصصة لموظفي قسم التسويق	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية	تنمية المهارات
الإجمالي : 365000 ريال										

3 - خطة قسم الدعوة والإرشاد

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
1	وذكر	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	1- إقامة عدد (120) محاضرة 2-إقامة عدد (2) درس علمي 3-إقامة عدد (30) كلمة وعظية 4-إقامة عدد (3) دورة علمية	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير 1-تنفيذ عدد (10) محاضرات شهريا 2-تنفيذ عدد (2) درس علمي شهريا 3-إقامة عدد (30) كلمة وعظية شهريا 4- تنفيذ عدد (3) دورة علمية	قسم الدعوة أو مشرف البرنامج	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -تقارير الزيارة الميدانية- -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - التقارير الدورية	-كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	75000	-مرتادي المساجد من العامة -أهالي الحي
2	تأصيل	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	تنفيذ برنامج علمي لتأهيل طلاب العلم في المحافظة	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير تنفيذ البرنامج وتخرج عدد (15) طالب كل عام	قسم الدعوة أو مشرف البرنامج	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -تقارير الزيارة الميدانية- -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - التقارير الدورية - كشف حضور المشاركين	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	30000	-طلاب العلم -طلاب المدارس والجامعات
3	الوسائل الدعوية	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	توزيع عدد (6000) وسيلة دعوية مختلفة	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير توزيع (500) وسيلة دعوية مختلفة شهريا	قسم الدعوة أو مشرف البرنامج	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. - كشف بعدد وأسماء الوسائل الدعوية - التقرير الشهري للقسم	- استبيان لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	15000	كافة شرائح المجتمع

المتنزهون من فئة الرجال والشباب والفتيان	15000	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية	-تقارير الزيارة الميدانية -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	مشرف البرنامج	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير تنفيذ عدد (10) برامج دعوية شهريا	إعداد (30) برنامج دعوي للمصليات المتقلة	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقدية في المجتمع.	المصليات المتقلة	4
منسوبي القطاعات الحكومية ، المدارس ، المستشفيات	30000	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	مشرف البرنامج	عدد المشاريع النوعية للدعوة تنفيذ عدد (7) زيارة ومعرض توعوي شهرياً	إقامة عدد (20) زيارة ومعرض توعوي في المؤسسات والمستشفيات والدوائر الحكومية	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع	معرض القيم الإسلامية	5
الموظفين	15000	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرني والفوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	قسم التدريب والتطوير	إجمالي عدد ساعات التدريب للموظفين تنفيذ عدد (5) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	إقامة عدد (5) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية	تنمية المهارات	7

ريال 180000

الإجمالي :

4-خطة قسم تقنية المعلومات

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
1	تطوير الموقع الرسمي للمكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمكتب في المجتمع	تطوير وتفعيل الموقع الالكتروني للمكتب (نسخة 2)	عدد المشاريع التقنية الناجحة تدشين الموقع الالكتروني للمكتب بنسخة (2)	تقنية المعلومات	1/20	4/30	التقارير الدورية عن سير العمل	- تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	10000	جميع شرائح المجتمع
2	رافد (إدارة بلا ورق)	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	أتمتة جميع المعاملات بالمكتب وتحويلها إلكترونيا	عدد المشاريع التقنية الناجحة - أتمتة الإدارة - أتمتة قسم الدعوة - أتمتة قسم الجاليات - أتمتة قسم العلاقات والإعلام - أتمتة قسم التسويق - أتمتة قسم تنمية الموارد المالية - أتمتة قسم الشؤون الإدارية - أتمتة قسم الموارد البشرية - أتمتة قسم المالية - أتمتة قسم التدريب والتطوير	تقنية المعلومات	1/1	/30 12	-استبانة نماذج المعاملات - التقارير الشهرية - تقرير مشرف البرنامج	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف المشروع - التقارير الدورية - التقارير الختامية	10000	منسوبي الجمعية
3	تنمية المهارات	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	إقامة دورة متخصصة للموظفين	عدد ساعات التدريب للموظفين - تنفيذ عدد (1) دورة خاصة بالتعامل مع برنامج رافد (إدارة بلا ورق) في التعامل مع التقنية الحديثة	تقنية المعلومات + التدريب والتطوير	1/1	/30 12	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفوتوغرافي -التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	5000	منسوبي الجمعية

جميع شرائح المجتمع	—	- استبيان لقياس الأثر - تقرير مشرف الحملات - تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - التقارير الختامية	تقرير عن عدد ما تم إعداده وتطويره من مواد دعوية عن أنشطة المكتب.	30/12	1/1	تقنية المعلومات + الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات - تنفيذ عدد (4) دورات تدريبية متخصصة	تدريب دعاة الجاليات على كيفية عمل حملات دعوية إلكترونية مؤثرة	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الإلكترونية للعاملين والمستفيدين	الدعوة الإلكترونية	4
--------------------	---	---	--	-------	-----	----------------------------	--	---	--	--------------------	---

الإجمالي : 25000 ريال

5-خطة العلاقات العامة والإعلام

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقييم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	جسور بناءة	بناء شراكات تموية مع مؤسسات المجتمع.	عقد شركات مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها -توقيع عدد (5) عقود شراكة مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	الإدارة + العلاقات	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفوتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	20000	منسوبي القطاعات الحكومية ، المدارس ، المستشفيات
	مودة	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الإلكترونية للعاملين والمستفيدين	إقامة 3 برامج تحفيزية لرفع وتوطين روح الانتماء لدى العاملين	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والمستوى الإداري	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفوتوغرافي - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	15000	منسوبي المكتب
	-ثمرات يانعة	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية في المجتمع.	إقامة حملة تعريفية بأنشطة المكتب لجيران المكتب	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والإلكترونية توزيع عدد (1000) ملف تعريفي عن المكتب	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفوتوغرافي - التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	5000	
	انجازات	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية في المجتمع.	إعدادالتقريرالختامي لعام2021وطباعتها ن أنشطة ومشاريع وبرامج المكتب	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والإلكترونية طباعة وتوزيع توزيع عدد (5000) تقرير ختامي	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفوتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	10000	التجار ، المؤسسات الماتحة ، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية

رسائل	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجتمع في الجمعية.	التواصل مع الداعمين والشركاء عن طريق ارسال SMS بالمنجزات	عدد التغطيات الإعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية إرسال عدد رسالة (100000) SMS بالمنجزات للداعمين والشركاء	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	4500	التجار ، المؤسسات المانحة ، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية
جدينا	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجتمع في الجمعية.	فتح حسابات للجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي الجديد	عدد المشاريع التقنية الناجحة فتح حساب في تويتر فتح حساب في التيليجرام فتح حساب في الواتس اب فتح حساب في انستجرام فتح حساب في الفيس بوك فتح حساب في سناب شات	العلاقات العامة والاعلام	1/1	30/12	تقرير عن عدد ما تم نشره وتسويقه من مشاريع دعوية وتنموية ووقفية عن أنشطة المكتب.	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف الحملات - تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - التقارير الختامية -التقارير المحاسبية الدورية.	—	جميع شرائح المجتمع
الحملة الإعلامية التعريفية	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجتمع في الجمعية.	التعريف بمشاريع وبرامج المكتب وعرض الخدمات الدعوية وطرق التواصل مع المكتب	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية إقامة شراكة مع صحف ورقية لنشر أخبار المكتب	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي -التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	10000 ريال	جميع شرائح المجتمع

الأفراد، التجار، المؤسسات الماتحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	5000 ريال	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشوف التسليم	/30 12	1/1	العلاقات والإعلام	نسبة الزيادة في التبرعات تكريم الداعمين الدائمين للمكتب عن طريق إهدانهم أسهم تشجيعية في أوقاف المكتب .	اختيار هدايا مميزة للداعمين تقديرا لهم وتقدم لهم في الحفل السني لتكريم المسلمين الجدد	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	هدية داعم
منسوبي المكتب	10000 ريال	- استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	- التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف بأسماء الموظفين	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام+ الإدارة العليا	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والمستوى الإداري -تكريم الموظفين المثالي -تكريم القسم المثالي	تكريم الموظفين المثاليين والأقسام المثالية في نهاية العام	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية.	لمسة وفاء
الإجمالي : 79500 ريال										

6-خطة قسم الجاليات

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	أسلمت فثبتي	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.	رعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم والتواصل معهم	عدد المشاريع النوعية للجاليات -إقامة عدد (48) درس شهريا -إقامة عدد (48) محاضرة شهريا	الجاليات	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	24000	المسلمين الجدد
	الجولات الدعوية	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.	إقامة عدد (144) جولة دعوية	عدد المشاريع النوعية للجاليات تنفيذ عدد (12) جولة دعوية شهريا	الجاليات	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	24000	الجاليات من مختلف الجنسيات
	هدية المسلم الجديد	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.	إهداء المسلمين الجدد حقيبة دعوية تحوي مواد دعوية و تعليمية .	عدد المشاريع النوعية للجاليات إهداء عدد (100) حقيبة على المسلمين الجدد	الجاليات	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوتوغرافي - التقارير الدورية	-سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	15000	الجاليات
	ملتقى الجاليات	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.	استضافة أكبر عدد من الجاليات (المسلمة وغير المسلمة) وإشغالهم بم يفيدهم في دينهم ودعوة غير	عدد المشاريع النوعية للجاليات تنفيذ ملتقى دعوي كل سنة أشهر واستضافة عدد	الجاليات	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوتوغرافي - التقارير الدورية	-سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	15000	الجاليات

							المسلمين إلى الإسلام			
الجاليات	25000	-سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	تقنية المعلومات + الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات - تنفيذ عدد (4) حملة دعوية إلكترونية	إقامة عدد (4) حملات دعوية إلكترونية الموقع الإلكتروني -نشر عدد (270) درس ومحاضرات بعدة لغات ونشرها على الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الإلكترونية للعاملين والمستفيدين	الدعوة الإلكترونية
أبناء الجاليات	15000	-سجل بقائمة أعداد الطلاب - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرني والفتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات	تقديم برنامج دعوي متكامل لتعليم أبناء الجاليات القرآن الكريم واللغة العربية	ابتكار وتطوير برامج دعوية للجاليات والشباب والمرأة والطفل	براعم الجاليات
الإجمالي: 118000 ريال										

خطة القسم النسائي

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	وذكر	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	إقامة عدد (24) محاضرة	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير تنفيذ عدد (2) محاضرة شهرياً	قسم الدعوة أو مشرفة البرنامج	1/1	12/30	- كشف المهام اليومية للأقسام. - تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	17500	العامة من أهالي الحي
	منازة العلوم الشرعية للدورات العلمية	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	إقامة عدد (3) دورة علمية	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير 1- تنفيذ عدد (3) دورة علمية	قسم الدعوة أو مشرفة البرنامج	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام - نموذج خطة العمل - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	15000 ريال	طالبات العلم
	جسور نسائية	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع	إقامة عدد (10) زيارات ومعرض توعوي في المؤسسات والمستشفيات والدوائر الحكومية النسائية	عدد المشاريع النوعية للدعوة تنفيذ عدد (10) زيارات ومعرض	لجنة المعارض أو مشرفة البرنامج	1/1	12/30	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرفة البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	25000 ريال	منسوبات القطاعات الحكومية، المدارس، المستشفيات
	على ضفاف الجنة	ابتكار وتطوير برامج دعوية للجاليات والشباب والمرأة	تنفيذ برنامج دعوي للمرأة خلال الإجازة الصيفية	عدد المشاريع النوعية النسائية 1- عدد النساء المشاركات في البرنامج	القسم النسائي	10/1	10/30	كشف التسجيل في البرنامج - التوثيق	- كشف الحضور - استبيان	15000 ريال	

النساء		لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية				2- عدد البرامج المنفذة	والطفل		
الداعيات	30000 ريال	إعداد استبيان تقييم التوثيق المرئي جداول التسجيل في الدورات التدريبية رصد الاستفتاءات والأسئلة الواردة من المستهدفات. -طلب تقارير من الجهات المسئولة عن التوعية الدينية في المدارس والجامعات.	كشف التسجيل في البرنامج - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	القسم النسائي	عدد المشاريع النوعية النسائية 1- عدد الداعيات المشاركات في البرنامج 2- عدد البرامج المنفذة	برنامج أكاديمي علمي مكتف يهدف لتأهيل الداعيات تربوياً وعلمياً ودعويًا وفكرياً والله مع التفعيل الميداني المقنن	إعداد وتأهيل الدعاة والداعيات علمياً وتقنياً وفنياً باحترافية وتميز.	قناديل النور النسائية
الإجمالي : 102500 ريال										
إجمالي الموازنة المالية للأقسام لعام 2021 م : (900000) تسعمئة الف ريال										