



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالقنفذة

الخطة التشغيلية لإدارة جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالقنفذة لعام 2022م

الرؤية :

النموذج الرائد في تنمية المجتمع وتطويره بالتميز الدعوي.

■ الرسالة :

مؤسسة دعوية تنموية تهتم بالدعوة إلى الله تعالى، بوسائل دعوية حديثة ومبتكرة من خلال بيئة مهنية وفرق عمل محترفة وشراكات مجتمعية قوية وفاعلة.

■ القيم :

الإبداع والتميز - الصدق - العمل بروح الفريق - الجودة - الكفاءة.

■ الأهداف الاستراتيجية :

- 1- نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.
- 2- دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.
- 3- إعداد وتأهيل الدعاة والداعيات علمياً وتقنياً وفنياً باحترافية وتميز.
- 4- الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الإلكترونية للعاملين والمستفيدين.
- 5- ابتكار وتطوير برامج دعوية للجاليات والشباب والمرأة والطفل.
- 6- بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع المختلفة.
- 7- استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في المكتب وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية.
- 8- ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمكتب في المجتمع.
- 9- تحقيق الاستقرار المالي للمكتب بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية.

خطة الإدارة

المستهدفون	التكلفة	وسيلة التقويم	وسيلة المتابعة	المدة الزمنية		المسؤول	مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	المبادرة
				من	الى					
منسوبي المكتب	—	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- عدد ورش العمل - التقارير الشهرية - نموذج خطة العمل	12/30	1/1	الإدارة + العلاقات العامة	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها	عقد شركات مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات	بناء شراكات	جسور مجتمعية

			- التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية				توقيع عقد شراكة مع كلا من: الوزارة- الجوازات-مكتب العمل-التأمينات الاجتماعية- المستشفيات وشركات التأمين	ذات العلاقة	تنموية مع مؤسسات المجتمع والشركات ذات العلاقة	
منسوبي المكتب	30000ريال	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	-عدد ورش العمل -التقارير الشهرية -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	12/20	11/6	الإدارة + التقنية	عدد المشاريع التقنية الناجحة تحويل جميع المعاملات الورقية في الجمعية إلى إلكترونية	شراء تطبيق منظومة المعاملات الالكترونية (workflow)	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	رافد (إدارة ذكية بلا ورق)
الاجمالي : 30000 ريال										

2- خطة قسم التسويق

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	تسويق مشاريع المكتب للمؤسسات المانحة	تحقيق الاستقرار المالي للمكتب بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	توفير مبلغ 750000 ريال لتغطية مشاريع الجمعية الدعوية من المؤسسات المانحة.	نسبة الزيادة في دعم المؤسسات المانحة توفير مبلغ خمسة ملايين ريال	قسم تسويق المشاريع	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -التقارير الشهرية لكل قسم. -التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من المؤسسات المانحة.	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات التي تم التواصل معها. -خطابات الموافقة على دعم المشاريع. -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب المكتب. التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية.	200000	80 مؤسسة مانحة
	إقامة حملة للتسويق الإلكتروني	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	-جلب مبلغ مليون ريال من خلال التسويق الإلكتروني -البدء في تسويق وقف أبي وأمي	نسبة الزيادة في التبرعات جلب مبلغ مليون ريال	قسم تسويق المشاريع	1/1	12/30	-متابعة ما تم إعداده وتطويره من منتجات تسويقيه عن أنشطة المكتب. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية)	-التقارير الدورية عن التفاعل المجتمعي للبرامج الإعلامية والإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.	75000	حملة التسويق الإلكتروني (كافة شرائح المجتمع)

		-التقارير الدورية لعدد المشاهدين لتلك البرامج والمواصلين معها. -التقارير الإحصائية الدورية.								
الجهات الحكومية	—	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات الحكومية التي تم التواصل معهم. -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب المكتب. التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية	-التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والتابعة للمؤسسات الحكومية. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من المؤسسات ورجال الأعمال.	12/30	1/1	تنمية الموارد + الدعوة	نسبة الزيادة في التبرعات تنفيذ عدد (40) زيارة لجهة حكومية	استثمار برنامج دعوي تسويقي لعدد (40) جهة حكومية يتخلله تسويق لمشاريع وبرنامج المكتب	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	حملة الاستقطاع
منسوبي المكتب	15000ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الآثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	تقنية المعلومات + التدريب والتطوير	عدد ساعات التدريب للموظفين - تنفيذ عدد (3) دورة متخصصة في فن التعامل	إقامة عدد (3) دورات متخصصة لموظفي قسم التسويق	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية	تنمية المهارات

							مع الشخصيات التهامة + مهارات التواصل + لغة الجسد				
الإجمالي : 290000 ريال											

3 - خطة قسم الدعوة والإرشاد

م	المبادرة	الهدف	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية	وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
---	----------	-------	----------------	-------------	---------	---------------	----------------	---------------	---------	------------

				من	الى				الاستراتيجي		
مرتادي المساجد من العامة أهالي الحي	75000	كشـف الحـضـور - استـبـيـان لـقـيـاس الـاثر - التـقـارـيـر الخـتـامـيـة	كشـف المـهـام الـيـومـيـة لـلـأقـسـام. تـقـارـيـر الـزـيـارـة الـمـيـدـانـيـة -نـمـوـذج خـطـة الـعـمـل - التـوـثـيـق المـرـثـي والـفـوتـوـغـرـافـي - التـقـارـيـر الـدـورـيـة	1/1	12/30	قـسـم الـدـعـوة أو مـشـرف الـبـرـنـامـج	عـدـد المـشـارـيـع الـتي تـخـدـم مـنـهـج أهـل الـسـنـة مـبـاشـرة وـفـق المـعـايـير 1-تـنـفـيـذ عـدـد (10) مـحـاضـرـات شـهـريـا 2-تـنـفـيـذ عـدـد (2) دـرس عـلـمـي شـهـريـا 3-إقـامـة عـدـد (30) كـلـمـة وـعـظـيـة شـهـريـا 4-تـنـفـيـذ عـدـد (3) دـورـة عـلـمـيـة	1-إقـامـة عـدـد (120) (محـاضـرة 2-إقـامـة عـدـد (2) دـرس عـلـمـي 3-إقـامـة عـدـد (30) كـلـمـة وـعـظـيـة 4-إقـامـة عـدـد (3) دـورـة عـلـمـيـة	نـشـر مـنـهـج أهـل الـسـنـة والـجـمـاعـة، وـالتـحـذـير مـن الـبـدع وـالـمـنـكـرـات ومـعـالـجـة الظـوـاهـر والـانـحـرافـات الفـكـريـة والـأخـطـاء العـقـديـة فـي الـمـجـتـمـع.	وذكر	1
طلـاب الـعـلـم طلـاب الـمـدارـس والـجـامـعـات	30000	كشـف الحـضـور - استـبـيـان لـقـيـاس الـاثر - التـقـارـيـر الخـتـامـيـة	كشـف المـهـام الـيـومـيـة لـلـأقـسـام. تـقـارـيـر الـزـيـارـة الـمـيـدـانـيـة -نـمـوـذج خـطـة الـعـمـل - التـوـثـيـق المـرـثـي والـفـوتـوـغـرـافـي - التـقـارـيـر الـدـورـيـة - كـشـف حـضـور المـشـارـكـيـن	1/1	12/30	قـسـم الـدـعـوة أو مـشـرف الـبـرـنـامـج	عـدـد المـشـارـيـع الـتي تـخـدـم مـنـهـج أهـل الـسـنـة مـبـاشـرة وـفـق المـعـايـير تـنـفـيـذ الـبـرـنـامـج وتـخـريـج عـدـد (15) طـالـب كـل عـام	تـنـفـيـذ بـرـنـامـج عـلـمـي لـتـأهـيـل طـلـاب الـعـلـم فـي الـمـحـافـظـة	نـشـر مـنـهـج أهـل الـسـنـة والـجـمـاعـة، وـالتـحـذـير مـن الـبـدع وـالـمـنـكـرـات ومـعـالـجـة الظـوـاهـر والـانـحـرافـات الفـكـريـة والـأخـطـاء العـقـديـة فـي الـمـجـتـمـع.	تأصيل	2
كافة شرائح المجتمع	15000	استـبـيـان لـقـيـاس الـاثر - التـقـارـيـر الـدـورـيـة - التـقـارـيـر الخـتـامـيـة	كشـف المـهـام الـيـومـيـة لـلـأقـسـام. - كـشـف بـعـدـد وأسـماء الـوسـائـل الـدـعـويـة - التـقـرـيـر الـشـهـري لـلـقـسـم	1/1	12/30	قـسـم الـدـعـوة أو مـشـرف الـبـرـنـامـج	عـدـد المـشـارـيـع الـتي تـخـدـم مـنـهـج أهـل الـسـنـة مـبـاشـرة وـفـق المـعـايـير تـوـزيع (500) وـسـيـلـة دـعـويـة مـخـتـلـفـة شـهـريـا	تـوـزيع عـدـد (6000) وـسـيـلـة دـعـويـة مـخـتـلـفـة	نـشـر مـنـهـج أهـل الـسـنـة والـجـمـاعـة، وـالتـحـذـير مـن الـبـدع وـالـمـنـكـرـات ومـعـالـجـة الظـوـاهـر والـانـحـرافـات الفـكـريـة والـأخـطـاء العـقـديـة فـي	الوسائل الدعوية	3

									المجتمع.		
المتنزهون من فئة الرجال والشباب والفتيان	15000	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الشهرية	12/30	1/1	مشرف البرنامج	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير تنفيذ عدد (10) برامج دعوية شهريا	إعداد (30) برنامج دعوي للمصلين المتنقلة	نشر منهج أهل السنة والجماعة. والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	المصلين المتنقلة	4
منسوبي القطاعات الحكومية، المدارس، المستشفيات	30000	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الشهرية	12/30	1/1	مشرف البرنامج	عدد المشاريع النوعية للدعوة تنفيذ عدد (7) زيارة ومعرض توعوي شهرياً	إقامة عدد (20) زيارة ومعرض توعوي في المؤسسات والمستشفيات والدوائر الحكومية	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع	معرض القيم الإسلامية	5
الموظفين	15000	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الشهرية	12/30	1/1	قسم التدريب والتطوير	إجمالي عدد ساعات التدريب للموظفين تنفيذ عدد (5) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	إقامة عدد (5) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية	تنمية المهارات	7

ريال 180000

الإجمالي :

4- خطة قسم تقنية المعلومات

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
1	تطوير الموقع الرسمي للمكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمكتب في المجتمع	تطوير وتفعيل الموقع الالكتروني للمكتب (نسخة 2)	عدد المشاريع التقنية الناجحة تدشين الموقع الالكتروني للمكتب بنسخة (2)	تقنية المعلومات	1/20	4/30	التقارير الدورية عن سير العمل	- تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	10000	جميع شرائح المجتمع
2	رافد (إدارة بلا ورق)	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	أتمتة جميع المعاملات بالمكتب وتحويلها إلكترونياً	عدد المشاريع التقنية الناجحة - أتمتة الإدارة - أتمتة قسم الدعوة - أتمتة قسم الجاليات - أتمتة قسم العلاقات والإعلام	تقنية المعلومات	1/1	/30 12	- استبانة نماذج المعاملات - التقارير الشهرية - تقرير مشرف البرنامج	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف المشروع - التقارير الدورية - التقارير الختامية	15000	منسوبي الجمعية

							<p>- أتمتة قسم التسويق</p> <p>- أتمتة قسم تنمية الموارد المالية</p> <p>- أتمتة قسم الشؤون الإدارية</p> <p>- أتمتة قسم الموارد البشرية</p> <p>- أتمتة قسم المالية</p> <p>- أتمتة قسم التدريب والتطوير</p>				
منسوبي الجمعية	5000	<p>- كشف الحضور</p> <p>- استبيان لقياس الاثر</p> <p>- التقارير الختامية</p>	<p>كشف التسجيل في الدورات</p> <p>- التوثيق المرئي والفيوتوغرافي</p> <p>-التقارير الشهرية</p> <p>- التقارير الدورية</p>	/30 12	1/1	<p>تقنية المعلومات + التدريب والتطوير</p>	<p>عدد ساعات التدريب للموظفين</p> <p>- تنفيذ عدد (1) دورة خاصة بالتعامل مع برنامج رافد (إدارة بلا ورق) في التعامل مع التقنية الحديثة</p>	<p>إقامة دورة متخصصة للموظفين</p>	<p>الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين</p>	<p>تنمية المهارات</p>	3
جميع شرائح المجتمع	—	<p>- استبيان لقياس الاثر</p> <p>- تقرير مشرف الحملات</p> <p>- تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>- التقارير الختامية</p>	<p>تقرير عن عدد ما تم إعداده وتطويره من مواد دعوية عن أنشطة المكتب.</p>	/30 12	1/1	<p>تقنية المعلومات + الجاليات</p>	<p>عدد المشاريع النوعية للجاليات</p> <p>- تنفيذ عدد (4) دورات تدريبية متخصصة</p>	<p>تدريب دعاة الجاليات على كيفية عمل حملات دعوية إلكترونية مؤثرة</p>	<p>الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين</p>	<p>الدعوة الالكترونية</p>	4

الإجمالي : 30000 ريال

5- خطة العلاقات العامة والإعلام

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	جسور بناءة	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع.	عقد شركات مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها -توقيع عدد (5) عقود شراكة مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	الإدارة + العلاقات	1/1	/30 12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	20000	منسوبي القطاعات الحكومية، المدارس، المستشفيات
	مودعة	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	إقامة 3 برامج تحفيزية لرفع وتوطين روح الانتماء لدى العاملين	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والمستوى الإداري	العلاقات والاعلام	1/1	/30 12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديوغرافي - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	15000	منسوبي المكتب
	-ثمرات يانعة	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية في المجتمع.	إقامة حملة تعريفية بأنشطة المكتب لجيران المكتب	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية توزيع عدد (1000) ملف تعريف عن المكتب	العلاقات والاعلام	1/1	/30 12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديوغرافي - التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	5000	

التجار، المؤسسات المانحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	10000	- استبيان لقياس الاثار - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية طباعة وتوزيع توزيع عدد (5000) تقرير ختامي	إعداد التقرير الختامي عام 2021 وطباعتها ن أنشطة ومشاريع ويرامج المكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجتمعية في المجتمع.	انجازات
التجار، المؤسسات المانحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	5000	- استبيان لقياس الاثار - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام	عدد التغطيات الإعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية إرسال عدد (100000) رسالة SMS بالمنجزات للداعمين والشركاء	التواصل مع الداعمين والشركاء عن طريق ارسال SMS بالمنجزات	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجتمعية في المجتمع.	رسائل
جميع شرائح المجتمع	—	- استبيان لقياس الاثار - تقرير مشرف الحملات - تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - التقارير الختامية	تقرير عن عدد ما تم نشره وتسويقه من مشاريع دعوية وتنموية ووقفية عن أنشطة المكتب.	/30 12	1/1	العلاقات العامة والاعلام	عدد المشاريع التقنية الناجحة فتح حساب في تويتر فتح حساب في التيليجرام فتح حساب في الواتس اب فتح حساب في انستجرام	فتح حسابات للمجتمعية في وسائل التواصل الاجتماعي الجديد	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجتمعية في المجتمع.	جديدنا

		-التقارير المحاسبية الدورية.					فتح حساب في الفييس بوك فتح حساب في سناب شات			
جميع شرائح المجتمع	10000 ريال	- استبيان لقياس الاثار - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي -التقارير الشهرية - التقارير الدورية	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية إقامة شراكة مع صحف ورقية لنشر أخبار المكتب	التعريف بمشاريع وبرامج المكتب وعرض الخدمات الدعوية وطرق التواصل مع المكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمكتب في المجتمع.	الحملة الإعلامية التعريفية
الأفراد، التجار، المؤسسات المانحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	5000 ريال	- استبيان لقياس الاثار - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف التسليم	/30 12	1/1	العلاقات والإعلام	نسبة الزيادة في التبرعات تكريم الداعمين الدائمين للمكتب عن طريق إهدائهم أسهم تشجيعية في أوقاف المكتب .	اختيار هدايا مميزة للداعمين تقديرا لهم وتقدم لهم في الحفل السنوي لتكريم المسلمين الجدد	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	هدية داعم
منسوبي		- استبيان لقياس	- التوثيق المرئي	/30 12	1/1	العلاقات	نسبة رضا الموظفين	تكريم الموظفين المثاليين والأقسام المثالية في	استقطاب وتأهيل	لمسة وفاء

المكتب	10000 ريال	الانثر - التقارير الختامية	والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف بأسماء الموظفين			والاعلام+ الإدارة العليا	عن بيئة العمل والمستوى الإداري -تكريم الموظفين المثالي -تكريم القسم المثالي	نهاية العام	الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية.	
الإجمالي : 80000 ريال										

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	أسلمت فثبتي	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم والتواصل معهم	رعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم والتواصل معهم	عدد المشاريع النوعية للجاليات - إقامة عدد (48) درس شهريا - إقامة عدد (48) محاضرة شهريا	الجاليات	1/1	12/30	- كشف المهام اليومية للأقسام. - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	15000	المسلمين الجدد
	الجولات الدعوية	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الاسلام.	إقامة عدد (144) جولة دعوية	عدد المشاريع النوعية للجاليات تنفيذ عدد (12) جولة دعوية شهريا	الجاليات	1/1	12/30	- كشف المهام اليومية للأقسام. - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	20000	الجاليات من مختلف الجنسيات
	هدية المسلم الجديد	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الاسلام.	إهداء المسلمين الجدد حقيبة دعوية تحوي مواد دعوية وتعليمية .	عدد المشاريع النوعية للجاليات إهداء عدد (100) حقيبة دعوية على المسلمين الجدد	الجاليات	1/1	12/30	- كشف المهام اليومية للأقسام. - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية	- سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	15000	الجاليات

الجاليات	15000	<ul style="list-style-type: none"> - سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية 	<ul style="list-style-type: none"> - كشف المهام اليومية للأقسام. - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية 	12/30	1/1	الجاليات	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاريع النوعية للجاليات تنفيذ ملتقى دعوي كل ستة أشهر واستضافة عدد (100) من الجاليات المسلمة والغير مسلمة 	<ul style="list-style-type: none"> استضافة أكبر عدد من الجاليات (المسلمة وغير المسلمة) واشغالهم بم يفيدهم في دينهم ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام 	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الاسلام.	ملتقى الجاليات
الجاليات	10000	<ul style="list-style-type: none"> - سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية 	<ul style="list-style-type: none"> - كشف المهام اليومية للأقسام. - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية 	12/30	1/1	تقنية + المعلومات الجاليات	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاريع النوعية للجاليات - تنفيذ عدد (4) حملة دعوية إلكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> إقامة عدد (4) حملات دعوية إلكترونية الموقع الإلكتروني - نشر عدد (270) درس ومحاضرات بعدة لغات ونشرها على الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي 	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الإلكترونية للعاملين والمستفيدين	الدعوة الإلكترونية
أبناء الجاليات	15000	<ul style="list-style-type: none"> - سجل بقائمة أعداد الطلاب - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية 	<ul style="list-style-type: none"> - كشف المهام اليومية للأقسام. - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية 	12/30	1/1	الجاليات	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاريع النوعية للجاليات 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم برنامج دعوي متكامل لتعليم أبناء الجاليات القرآن الكريم واللغة العربية 	ابتكار وتطوير برامج دعوية للجاليات والشباب والمرأة والطفل	براعم الجاليات

الإجمالي: 90000 ريال												

إجمالي الموازنة المالية للأقسام لعام 2022 م : (700000) سبعة الف ريال